

Lista de verificación de eventos nacionales

Estamos muy contentos de que estés planeando tu propia actividad y evento a nivel nacional en apoyo del Foro Mundial para los Adolescentes 2023 y la campaña «1.8 Mil Millones de Jóvenes por el Cambio».



El Foro Mundial es por y para ti, y nos encantaría incluir los resultados de tu trabajo, por ejemplo, a través de un mensaje de video, fotos o mediante la participación en directo en una de las sesiones en línea. Para asegurarnos de que podemos destacar tus actividades, te recomendamos que sigas la lista de verificación que figura a continuación.

¿Alguno de los pasos siguientes no encaja en tu evento? ¡No te preocupes! Estas guías te ayudarán a saber cómo puedes colaborar con la campaña.

Si quieres planificar el evento de otra manera, ponte en contacto con nosotros para discutir los detalles de cómo participar en el foro y la campaña en general. ¿Necesitas más ayuda u orientación para planificar tu evento? [Consulta nuestras preguntas frecuentes.](#)

¿Aún no has encontrado la respuesta? Si tienes alguna pregunta, ponte en contacto con pmnch@who.int. Estamos deseando ver los materiales de tu evento.

Antes del evento

¡Asegúrate de que el mundo conozca tu evento!



- Crea una imagen para promocionar el evento utilizando el logotipo de la campaña 1.8 y del Foro Mundial para los Adolescentes y la carpeta «[1.8 Branding & Events](#)», que están a tu disposición para ayudarte.
- [Registra](#) el evento para que podamos difundirlo y publicarlo en el sitio web de la campaña 1.8 junto con todos los demás eventos.
- Utiliza nuestras [plantillas de redes sociales](#) para elaborar materiales de promoción, como mensajes clave, imágenes para redes sociales o tarjetas de oradores o ponentes.
- Publica tu evento en las redes sociales utilizando #1point8 y #adolescents2030, y etiquetando a las cuentas pertinentes (incluida la de la ASMRN) para que podamos compartir tu evento con nuestras redes.
- Envía cartas/mensajes de invitación a los responsables políticos para que participen en tu evento [aquí tienes un ejemplo de carta.](#)



Planificación del evento

- Utiliza los videos de nuestros campeones para explicar a tu red el Foro Mundial para los Adolescentes y la campaña «1.8 Mil Millones de Jóvenes por el Cambio».
- Elabora presentaciones
- Solicita e imprime cualquier pancarta, cartel o pide cualquier mercancía.
- Prepara mensajes clave sobre el bienestar de los adolescentes para el público aquí encontrarás más información sobre el bienestar de los adolescentes
- Prepárate para pedir al mayor número posible de jóvenes que rellenen los formularios de formación y materiales de apoyo de «Lo que quieren los jóvenes»

Videos para utilizar durante los eventos

- Tráiler (45 segundos)
- Lo que quieren los jóvenes (45 segundos)
- Presentación del evento (6 videos de 45 segundos - 6 minutos)
- Más información próximamente

Suscríbete a las noticias de 1.8 para conocer las historias de jóvenes de todo el mundo que hacen posible el cambio.



Durante el evento

- Haz fotos/capturas de pantalla/videos durante el evento captando la multitud, las actividades, y algunos mensajes clave/citas (asegúrate de que pides permiso a los participantes).
- Hazte una foto de grupo con el logotipo 1.8 del Foro Mundial para los Adolescentes mostrando tu apoyo.
- Publica información sobre tu evento en las redes sociales y etiqueta #1point8 y @1point8billion (Instagram y TikTok) @PMNCH (Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn) para que podamos volver a compartir tu trabajo.
- Pide a los jóvenes (de 24 años o menos) que rellenen el cuestionario «Lo que quieren los jóvenes» para apoyar tu programa de promoción.
- Publica un post en las redes sociales, un video o un documento breve y conciso que resuma el evento y los principales resultados basados en lo que los jóvenes han compartido durante la sesión.



Después del evento



- Aparece en el Foro Mundial para los Adolescentes rellenando este [formulario](#). También puedes usar el formulario para contarnos los resultados y participantes de tu evento y compartir hasta fotos / videos /capturas de pantalla.
- Comprueba los resultados de «Lo que quieren los jóvenes» en tu país/región ([no te pierdas este espacio](#)).

Materiales de ejemplo

